



## от редактора

**Внимание, друзья!**

Предлагаем вам возможность поучаствовать в очень забавной и интересной игре — «Читай между строк», представленной только в НАШЕЙ газете.

Увлекательное приключение в мире букв может помочь научиться концентрировать свое внимание и развить логику. Суть игры такова: Вам необходимо найти в статьях слова, которые, по вашему мнению, могут не подходить или не вписываются по смыслу, цвету, виду, по запаху и вкусу в общий текст. Собрав их все вместе, получите афоризм, который вам нужно прислать к нам в редакцию.

Первым трем приславшим верный афоризм — подарок от агентства ЗАО «Плафон»! Следующий выпуск нашей газеты победители получат бесплатно!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**

## человек, которого мы ждали

**Леночка Сафронова, Леночка Кравецкая, Виктория Ананьева**

В свои 16 лет **Дмитрий Земченков** добился очень многого. Его знают и уважают. В первую очередь, он нам известен как создатель сайта [www.ddoo.ucoz.ru](http://www.ddoo.ucoz.ru). Также Дима отличный фотограф и друг. Мы очень рады, что он попал именно в нашу команду. Честно говоря, он немного припозднился к нам, но мы его очень ждали и обрадовались его приезду. Нам стало интересно, почему же он так поздно к нам присоединился и где он пропадал? Оказывается, что по приглашению школы Дима уезжал в Швейцарию, чтобы поддержать женскую команду по волейболу «Динамо» г.Москвы. Предложение поехать поступило неожиданно, и Диме пришлось собирать все документы всего за неделю. Видимо, не зря Димка ездил, ведь команда заняла 2-ое место в чемпионате; чему Дима, конечно, не очень обрадовался, но все же главное не победа, а участие. В Москву он прилетел в 17:00, а уже в 23:00 был у нас. На вопрос, понравилась ли ему наша команда, Дима ответил, что все замечательно, и мы справимся со всеми трудностями. Нам он пожелал удачи, и покинул нас, но это ненадолго, в среду, т.е. сегодня он опять примкнет к нашим рядам, и мы вновь будем полноценной командой.



Предложение поехать поступило неожиданно, и Диме пришлось собирать все документы всего за неделю. Видимо, не зря Димка ездил, ведь команда заняла 2-ое место в чемпионате; чему Дима, конечно, не очень обрадовался, но все же главное не победа, а участие. В Москву он прилетел в 17:00, а уже в 23:00 был у нас. На вопрос, понравилась ли ему наша команда, Дима ответил, что все замечательно, и мы справимся со всеми трудностями. Нам он пожелал удачи, и покинул нас, но это ненадолго, в среду, т.е. сегодня он опять примкнет к нашим рядам, и мы вновь будем полноценной командой.

Предложение поехать поступило неожиданно, и Диме пришлось собирать все документы всего за неделю. Видимо, не зря Димка ездил, ведь команда заняла 2-ое место в чемпионате; чему Дима, конечно, не очень обрадовался, но все же главное не победа, а участие. В Москву он прилетел в 17:00, а уже в 23:00 был у нас. На вопрос, понравилась ли ему наша команда, Дима ответил, что все замечательно, и мы справимся со всеми трудностями. Нам он пожелал удачи, и покинул нас, но это ненадолго, в среду, т.е. сегодня он опять примкнет к нашим рядам, и мы вновь будем полноценной командой.

## счастье

**Сюрприз****Маша Чинилина**

Всем-всем-всем! У нас счастье! Сегодня к нам приезжает **Вовка Тихонов**. Вова — это не просто провайдер, это замечательный и бесценный человек. Для нас, его группы №3 МАДД ЮАО-ЮЗАО, он очень дорог и близок. Вова — это человек, который оставляет свет в сердце и ежедневно дарит тепло всем окружающим, просто находясь рядом. Мы безумно рады его приветствовать, не хотим с ним расставаться!

**Потому что мы с тобой, Вова! Ты в нашем сердце.**



## ВСЕМ ВАМ...

**Ваня Самойленко и Аня Хрычева**

В нашем лагере недавно стартовала акция «Бантик за улыбку». Судя по тому, что весь лагерь носит бантики разных цветов, можно сказать, что акция удалась, но мы ее ни в коем случае не прекращаем, потому что очень редко в нашей жизни есть приятные моменты. Маленькие, но заставляющие улыбаться. Для того, чтобы удостовериться в успехе акции «Бантик за улыбку»,



мы решили опросить людей с улицы:

**Ксюша Демидкина**, агентство «А мы нашли»:

Очень клёво, очень приятно, что не поленились. Это огромный труд, это было похоже на PR-акцию, которая, чтобы несомненно, принесла добро.

**Настя Храброва**, агентство «Оригами»:

Клёво, супер, мне очень нравится собирать бантики, хочу, чтобы у меня была вся коллекция.

**Леша Шелудько**, провайдер агентства «ЯвЪ»:

Очень нравится, очень приятно, со вкусом, стильно, и нигде не написано слово «Плафон». Очень позитивная и приятная акция, которая украшает и радует нас.

**Маша Мочалова (Blond)**, агентство «Оригами»:

Это похоже на акцию AVON против рака груди: позитив, доброта, улыбка, счастье, радость.



## кто есть провайдер

**Аня Душина**

Это слово вошло в обиход Детского Движения Москвы относительно недавно, ровно тогда, когда появилась на свет программа ПРОДВИЖЕНИЕ. С того момента прошло почти два года и практически ни одна смена «наших» лагерей не обходилась без них — провайдеров. Каждый раз, произнося этот термин, ребята вкладывают в него каждый свой смысл, и каждого это вызывает разные ассоциации и чувства. Нам стало интересно, как юное поколение Детского Движения трактует эту профессию. Ребятам был задан вопрос: «Кто для вас провайдер?». Ответы звучали почти сразу, и редкий человек задумывался. Вот какие ответы мы услышали:

**Савенко Саша** «ГлаZ'Ок»

«Наш провайдер Аня. Она для меня, прежде всего, наставник, она управляющий нами, и *сохранить* вообще она просто мой друг.»

**Нураев Тимур** «ГлаZ'Ок»

«Друг, хранитель меня, двигатель нашего агентства.»

**Клопов Коля** «ГлаZ'Ок»

«Наставник, который направляет нас в нужное русло.»

**Девятова Ира.** «ГлаZ'Ок»

«Замечательный друг. Я очень уважаю своего провайдера. Нас никогда не упускают из виду, и всегда с нами. Аня отзывчивая и добрая.»

Смысл слова провайдер юные продвигенцы поняли совершенно верно. Несмотря на то, что их провайдер часто бывает занят и не всегда может уделить им должное внимание, тем не менее, мальчишки и девчонки понимают, что провайдер для них — связующее звено с программой. А главное что он им ДРУГ и НАСТАВНИК.

## Отчего плачут провайдеры

**Отчего плачут провайдеры?**

**Аня Душина и Юля Сафонова.**

Все чаще и чаще в лагере стали заметны приступы агрессии, возможно, именно поэтому, как вы уже заметили, из лагеря стали уезжать ребята, а провайдеры стали болеть и «плакать» по ночам. Чтобы остановить миграцию участников Детского движения домой, мы решили поинтересоваться, как жители нашего городка снимают стресс. К ребятам мы обратились со следующим вопросом: «Как вы снимаете свой стресс?»

**Екатерина Чашечкина, «ЯвЪ»**

«Ешьте побольше шоколада, а еще выплескивайте свои эмоции, но не стоит кричать или ругаться, лучше послушать любимую музыку или отдалиться любимому делу»

**Наталья Згурская, «ЯвЪ»**

«Чаще всего я начинаю издавать странные звуки, что-то наподобие крика души. Нужно поделиться

с близким тем, что накопилось».

**Лена Пономарева, «Ветер Перемен»**



«Нужно просто расслабиться, уйти от суеты города»

Все эти методы не такие кардинальные как, например, у **Кристины Загребаевой «DF»**:

«Приходя домой, я беру подушку и в ее лице представляю своего обидчика, после чего начинаю сильно колотить *друзей* по ней»

своего обидчика, после чего начинаю сильно колотить друзей по ней»

Далее следует, как нам кажется, мнение настоящего психолога.

**Храброва Настя, «Оригами»:**

«Уединяюсь, навожу тишину, концентрируюсь на протяжении 3 глубоких вдохов далее считаю до 30 с закрытыми глазами, в течение нескольких секунд думаю о хорошем. Проверено».

Вот такие методы снятия стресса бытуют среди вас, дорогие участники. Но мы хотим предложить свой способ снятия стресса, от *уметь* которого вы получите двойную пользу. Уборка вещей очень успокаивает. Вы снимаете стресс, а окружающие получают эстетическое удовольствие.



## с днем рождения!

**Дождались!**

Вот и настал этот долгожданный момент, момент, о котором говорили еще с самого начала смены, момент, который играет очень важную роль в жизни одного человека. Этот человек — **Ксения Грач**, и у нее сегодня День рождения! Милая, добрая и отзывчивая наша Ксюшенька,



от чистого сердца хочется пожелать тебе исполнения самых сокровенных желаний. Пусть сегодня тебя окружают тепло и забота, ведь ты этого достой-

на! Ксюшенька, знай: агентство «Плафон» всегда с тобой! И это скромное стихотворение мы посвящаем ТЕБЕ!

*Пусть в жизни ждуть тебя лишь теплые слова,  
И сердце никогда от боли не заплачет,  
И пусть кружится вечно*

*голова  
От радости, любви и от удачи!*

**От редакции  
ЗАО «Плафон»**

## КЛЮЧ

**Статья со вкусом  
Саша Шевяго**

Находясь сейчас на журналистской смене, рано или поздно мы все сталкиваемся с серьезной проблемой: как же написать материал, который обычно уже через час должен лежать на столе гл. редактора. Как известно, в таких экстремальных ситуациях трудно сочинить что-то хорошее, а в нашем случае, еще и интересное. Для того, чтобы облегчить жизнь юным журналистам, мы решили опубликовать «ключ», помогающий им, *нужно* в случае следования простым правилам, написать отличную статью, радующую их глаз и глаз их читателя.

Рецепт приготовления статьи со вкусом.

Самым первым делом необходимо определить для себя цель, которую вы хотите достичь, написав статью. Когда ориентир выбран, нужно продумать тему, с помощью которой вы собираетесь добиться поставленной цели. Далее рамки пока еще сырой статьи должны сузиться выбором жанра. Таким образом, у вас в голове примерно определится будущая статья, после чего самое

время приступить к сбору материала. Однако стоит помнить, что писать следует не о себе любимых, а искать интересных читательской публике, тем самым повышая интерес к своей газете с их стороны, когда нужная вам информация собрана, пора приступать к ее изложению на бумаге, обогащая текст авторскими «фишками», риторическими вопросами, именами людей, внушающих авторитет. Также следует украсить текст фотографиями (конечно, если таковые имеются), ведь фотография визуально делает материал интереснее. Заключительным этапом написания вашей статьи является согласование написанного материала с человеком, который непосредственным образом задействован в нем. И, конечно, утвержденный материал должен быть озаглавлен и определен в нужную вам рубрику. Следуя всем этим напутствиям, вы без труда сможете написать отменную статью, которая без сомнения, займет достойное место в вашей газете.

(Советы в данной рубрике давала **Екатерина Сидорина**)

## СМЫСЛ

**Где суть в вопросах, господа журналисты?  
Маша Чинилина**

С недавнего времени нашими журналистами был замечен крайне печальный факт — отсутствие смысла в вопросах к представителям агентств на общем круте. В чем заключается проблема? Как избавиться от подобного наваждения? Мы решили *процать* задать вопрос представителю юных журналистов и эксперту — провайдеру.



хности. А все самое интересное, действительно захватывающее зарыто глубоко — надо копать до самой сути, а избавиться от подобного можно, лишь тренируясь задавать вопросы.

**Аня Кожушнер**, провайдер агентства «ГЛАЗЪОК»: Все просто. Все гонятся за горяченьким. Нам по человеческой природе интересно сплетничать, делать из мухи слона, но если мы готовимся к работе в Москве надо отходить от этого. Здесь мы играем — там будет все всерьез. Главное, не забывать, что газета должна быть информативной и правдивой. В завершение хочется сказать, что, действительно, нам всем есть над чем поработать. Давайте исправляться, и мир нам покорится!

**Згурская Наталья**, агентство «ЯвЪ»

В чем проблема? Да нам не о чем спрашивать. Все вопросы лежат на повер-