



ГЛАЗ'ОК

Приветствуем вас, жаждущие сенсации!

Наша смелая редакция находится в предвкушении ваших раскрытых ртов и округлившись глаз, ибо только в «ГЛАЗ'ОК» видно то самое эксклюзивное и невероятное что происходит на смене. Мы не пишем об обыденном, мы кормим Вас сенсациями! Мы смело открываем всеобщему взору то, что прячется в самых темных закоулках лагеря от глаз, не столь внимательных, как наш всевидящий «ГЛАЗ'ОК».

Мы не жаждем славы, мы лишь хотим, чтобы сенсации не остались незамеченными. Но сами при этом не спешим выходить из-под покровы неизвестности.

Конспирация — вот наше решение. Вы не увидите наших фамилий под массивами текстов. Как настоящие агенты, мы пользуемся кодовыми именами — псевдонимами, прозвищами, как Вам угодно. И не собираемся раскрывать свою сущность... Пока не собираемся. А что будет потом... Каждый новый выпуск приоткрывает вам частицу этой тайны. Ждите, читайте и поражайтесь!

Но помните, что грань между правдой и ложью настолько тонка, а порою гибка что... Все ради Вас, дорогие читатели. Законы жанра и стезя, избранная нами, вынуждают нас на это. Все статьи нашей газеты пестрят правдивыми фактами и реальными историями, но одна...

У вас появляется возможность устроить проверку своей интуиции. Автор какой из номера статей обводит вас вокруг пальца, вешает вам лапшу на уши, заговаривает вам зубы, пускает пыль в глаза? Разоблачите креатора фикций, найдите «утку» среди голой правды! Отыщите эту статью, напишите название и автора и сдайте одному из законспирированных агентов «ГЛАЗ'ка». Вознаграждение? Оно будет.

В этом номере вы узнаете о том, насколько искажено представление продвиженцев об идеальном провайдере, кто из агентов продолжает дело Чичикова, какие комплексы заели наших организаторов, кому из звезд пытаются уподобиться админ самого нерусского агентства, а зачем **Миду Мусельхию** бриллиантовая нога и кто ответит за гибель японской авиации.

Редакция

бриллиантовая нога

Наше агентство провело собственное расследование. Прошлой ночью, после отбоя, мы неслышно пробирались сквозь кусты, огибая деревья. Агенты подошли к девятому корпусу и залезли в первое попавшееся окно. И — о, удача! Там мы застали спящего **Миду Мусельхию**. Наше внимание привлекла его нога. Он обхватывал ее рукой и крепко сжимал. Мы провозились около него почти час. Но наши ожидания увенчались успехом — мы увидели уголок пробонуса! Оказывается, весь капитал агентства «Different Faces» хранился в «бриллиантовой ноге» Миду!

внеш опрос

Надя Тугрик, Сеня Лютый

Многие проводят аналогию между бонусами и деньгами. Наш внешкор **Надя Рузанкова** провела небольшой социопрос в Москве: как в столице относятся к деньгам. Она получила следующие результаты:

3 чел.: Деньги — просто бумага, на которую можно что-то купить.

7 чел.: Деньги — средство, показывающее статус человека в обществе

3 чел.: На деньги можно купить все (любовь, семью, друзей)

7 чел.: Деньги не главное, почему вы о них спрашиваете?

вся наша жизнь — игра

А ты в игре?

T@BuN, Ашас

Думаю, немногие знают, что 27 марта весь мир, который, как известно, является театром вкупе с актерами в лице всех людей в нем, празднует Международный день театра.

Кто из продвиженцев готов выйти на сцену и какую роль сыграть?

Агентство «А мы нашли» сходитя во мнении, что их провайдер **Саша Личагин** отлично годится на роль Гамлета, а **Света Строкова**, провайдер их же агентства, прекрасно смотрелась бы в роли Джульетты. Люди из самого требовательного, судя по их названию, агентства «Давай» видят в роли Джульетты свою коллегу **Соню Глазкову**. Хотя сама Соня представляет себя вовсе не влюбленной героиней Шекспира, а... Алисой, той самой, что в Стране Чудес. Есть и вариант «наоборот»: **Юля Сафонова** из «плафоновцев», признанная остальными «плафоновцами» годящейся на роль Марьи-искусницы, не меньше, чем Джульетта, не согласна с этим.

Заслуживает внимания и то, что «Оригами» признали идеальной героиней мыльной оперы своего провайдера **Варю Романюк**, а **Юре Викторову** определили роль Тарзана.

Мертвые души: сон или «ЯвЪ»?

№	Провайдер	Сотрудник	Администратор
1	Лена Сидорова	Леша Шолудько	Штатная должность
2	Лисичкина Ольга	Мкртчан Армен	Администратор
3	Доронин Алексей	Федорина Анастасия	Корреспондент
4	Доронина Елена	Москвина Андрей	Корреспондент
5	Сидорова Мария	Батвева Наталья	Фотограф
6	Делева Наталья	Зурская Екатерина	Талант
7	Чачеркина Александра	Кондратьева Александра	Редактор
8	Кочеткова Анастасия		Секретарь

Тыңц и Сеня Лютый

Мы исследовали списки всех агентств, розданные провайдерам на планерке, и сравнили их с реальными составами команд. **СЕНСАЦИЯ!** Их списки не совпадают с действительностью! Сейчас в нашей команде нет **Алексея Доронина**. Как это может быть? Лешу записали без его ведомо? Для прояснения создавшейся ситуации мы обратились (что, в

принципе, и естественно) к **Ольге Шалякиной**.

«Да, такой мальчик есть, он должен приехать завтра или сегодня вечером», — ответила Ольга.

Тем временем администраторы и провайдеры команды «ЯвЪ» делятся впечатлениями об этом человеке:

«Леша — хороший мальчик. Очень умный и отзывчивый, всегда готов работать!» — описали своего коллегу администраторы

Оля Лисицына и **Армен Мкртчан**.

«Хороший, ответственный, прекрасный корреспондент», — поведали нам о нем его наставники **Лена Сидорова** и **Леша Шолудько**.

Нам остается только следить за современной аналогией романа «Мертвые души» и гадать, сколько еще Чичиковых вместе с Плюшкиными и Маниловыми живут и действуют среди нас.



Лавры Киркорова не дают покоя админу «Df»



На пресс-конференции были все, но лишь наши агенты, не пропускающие ни одного скандала, задались целью разоблачить амбициозного администратора агентства «Different faces», позволившего себе неожиданно резкие высказывания в адрес одной из участниц конференции, сотрудницы «Глаз'ОК» **Надежды Рузанковой**. Кто он, **Андрей Скоробогаый**, талантливый пиарщик или самоуверенный пижон?

Lamoureuse

- Скажите, пожалуйста, **Андрей Викторович**, где вы так блестяще изучили английский язык?

- Я десять лет учился в английской

школе.

- **И по этой же причине выбрано английское название?**

- Дело в том, что мы сначала назвались по-русски — «Разные лица». Но звучало как-то тупо...

- **То есть, вы не патриоты?**

- Мы патриоты, которым захотелось выделиться.

- **Чем обусловлена ваша последняя реплика? Могли бы вы перевести ее, чтобы людям, не столь великолепно владеющим языком Шекспира и «Битлов», также было понятно, о чем речь?**

- Ее (представительницы агентства «Глаз'ОК» — прим. автора) последний вопрос был мне непонятен, и меня это взбесило. Последняя моя фраза была переводом легендарной реплики Киркорова, которую тот, разозлившись, сказал журналистке на пресс-конференции, не сумев ответить на ее вопрос.

- **То есть, вы относитесь к журналистам, как и Филипп Бедросович?**

- Я отношусь к журналистам нормально, кроме тех, кто пытается казаться умнее остальных.

- **Буюсь нарваться, но рискну... Parlez-vous français?**

- Oui, je parle français.

МЫ С ТОБОЙ



Наша любимая, обожаемая, отзывчивая и добрая **Женечка!**

Как жаль, что твое плохое самочувствие не позволяет нам видеться с тобой. Но знай, что твое агентство тебя не забывает и волнуется о тебе. Такой провайдер, как ты, просто незаменим. И мы искренне надеемся на твое

скорейшее выздоровление. Кушай лимоны, пей чай с малиной, кутайся в одеяла с единой мыслью — твоя команда с нетерпением ждет тебя! Поправляйся! Мы тебя любим!

тайна пропавших самолетов

Тыцц, Сеня Лютый



Мы внимательно обследовали всю территорию лагеря и... Что же мы нашли? Закопанные вземлюсамолетки! Наши агенты посетили секретную лабораторию, где и исследовали найденные улики. После

сравнения фактов и проверки отпечатков пальцев, мы выяснили, что это и есть легендарные самолетки с презентации агентства «Оригами». Возможно, вы не посчитали эту информацию каким-то криминалом. Однако есть одно «но»! Ни один из пассажиров самолетов не был найден живым. Совершенно никто не знает, где эти люди. Что с ними? Об этом не знает даже самый активный участник команды «Оригами» **Ваня Малярчук**. Где же они? Куда они пропали? Это и придется выяснить нашему агентству!

про бонусы

Тугрик, Сеня Лютый



Уже второй день участники журналистского слета в ОК МЧС «Спасатель» проводят в смятении, потому что ввели новую систему бонусов. И пока никто не знает, чего от этой задумки ждать. Мы заинтересовались, что же о бонусах думают ребята и задали им вопрос: Что для вас значит бонусы? Этот вопросувлечуучастников

слета, и они дали следующие ответы:

Рома Климентьев («А мы нашли!»)

«Бонусы — это командная оценка, которая показывает уровень эффективности работы агентства, сплоченности и развитости, насколько оно является командой и как хорошо она подготовлена»

Ольга Власова («А мы нашли!»)

«Бонусы — это возможность помочь агентству создать рекламу и лучшие условия для работы, чтобы реализовать все задумки. Бонусы, полученные в голосовании, — это признание людей. Им за это спасибо!»

Мария Мочалова («Оригами»)

«Для оценки нашей работы, а также для того, чтобы получить кое-

какие навыки в области менеджмента. Товарно-рыночные отношения — это сила!»

Полина Арчелкова («Оригами»)

«Бонусы — это лагерные деньги, которые помогут определить, какая из представленных газет лучше. Также они необходимы, чтобы мы стали лучше понимать законы экономики. Ведь это пригодится потом - в будущем»

Иван Самойленко («Плафон»)

«Денежная единица на территории нашего лагеря в ограниченном количестве, которая уравнивает возможности команд и делает нашу задачу более интересней и реалистичной»

Илья Коткин («Ветер перемен»)

«Общие поощрения, выданные уважаемыми **Артемом Романовичем** и его компанией.»

Алексей Василец («Ветер перемен»)

«Это то, что позволяет выпускать газету»

Арсений Пустовитый («Ветер перемен»)

«Бонусы — это отксеренные бумажки, которые заставляют работать»

Агентство «Глаз'ОК»

Администрация: Lamoureuse, Сеня Лютый

Главный редактор: Тыцц

Корреспонденты: T@BuN, Ашас, <GHosT>, Тугрик,

Телегузик

Фотографии: SamsDi

Отдел рекламы: P.S., Солнышко